

	グループ(アイドル系)	ソロ(シンガーソングライター系)
メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信源が複数(SNS、配信、ブログなど) ・仮にスケジュールが合わない、機能しないメンバーがいたとしても補完できる(可能性が高い) ・強みを活かした役割分担が可能(歌唱担当、振付担当、ビジュアル担当、トーク担当など) ・身近なところで競争意識が持て、刺激し合える ・それぞれに別々のファンが付く場合もある(集客、拡散が割合やりやすい傾向にはある、キャッシュポイントが複数となりうる場合もある) ・突き抜けた才能や求心力、影響力などがあるコがいれば、戦術、戦略的に頼れる場合もある <p><組織として効率的、効果的な発信をすることで、強力な発信源となりうる。また、リスク分散が可能></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・管理、スケジュール調整が比較的楽 ・諸々費用が比較的嵩まない傾向にある(単価という意味では高くなるのかもだが) ・制作やリリース、プロモーションの計画を立てやすい
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・管理の手間がかかる、スケジュール調整が難しい場合もある ・レコーディング~完パケコストが上がる(可能性が高い)その他、制作物、撮影等しかり ・衣装など計画的に製作、発注が必要(となる可能性が高い) ・歌唱指導、振付等レッスンも一定程度計画的に必要(スケジュール、運営コスト的な面) ・イベントなどでファン対応へのコントロールが煩雑になる傾向がある、場合によって警備が必要 ・未成年に対する扱い(多いほど煩雑)[共通] ・特に明確なルール(契約)の合意をすべき[共通] <p><管理の煩雑さ、(人数が多いことによる)運営コスト大、一方で、その分(人数分)収益に繋がるとは限らない></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト、方向性のギャップ、間違いがあるとイッカン終わり ・情報発信源として機能しないと痛手 ・集客、拡散が難しい場合が多い ・リスク分散ができない(機能しない、トラブルたら終了) ・相当慎重な見極めが必要(全くのフラットやゼロからだとしんどい、何か突き抜けた要素が必要) ・未成年に対する扱い[共通] ・特に明確なルール(契約)の合意をすべき[共通]
まとめ	<p>組織として効率的、効果的な発信をすることで、強力な発信源となりうる。また、リスク分散が可能、キャッシュポイントを複数形成できる場合もある、秀でた才能などには頼れる場合もある。逆に、管理の煩雑さ運営コストは一定程度膨らむ一方で、(やり方次第だが、)その分(人数分)収益に繋がるとは限らない。</p>	<p>管理、コスト面では比較的易しい、またアーティストとしての才能、飛躍するための資質が備わっていれば楽。一方で逆だと終了。また、集客、拡散が難しい傾向にある。</p>

※24歳以下女性を想定

※グループ(アイドル系)とソロ(シンガーソングライター系)では戦術、戦略の概念、計画が異なるものなので一概には比較できない