

<ターゲット、支持層の基本的な考え方>

■若年層

流行に敏感、拡散性が高い。⇒大きな武器になる。

■地元・出身地・活動拠点(特にソロアーティスト)

地元・出身地というのは、応援・支持を受けやすいし、キッカケにしやすい。⇒最大限活かしたい。

■同姓・同世代・同境遇(特に女性アーティスト)

異性に比べて支持されるのが難しい。

そこをクリアするには一定程度の影響力なりカリスマ性などが必要。

ただ、大きく飛躍するためには不可欠な要素。

※除: 身内、お友達、アーティスト仲間

歌手・アーティスト、タレント



六道寺 恵梨(ロクドウジエリ)

03月03日 うお座 女性
B型 160cm 栃木

ジャンル	歌手・アーティスト、タレント
特技	ダンス カラオケで高得点取ること
趣味	買い物 料理 カラオケ
個人公式サイト	http://rokudouji.net/
ブログ	http://ameblo.jp/eririn03/
デビュー作	Time Crazy (シングル)
デビュー年	2011年
芸歴	【CDシングル】 愛のうた Crystal Sky 願い〜BLACK&RED〜 Time Crazy 【CDアルバム】 GOLD & BLACK / Black & White

■境遇、特徴

・30半ば女性、セラピスト、2児(娘2人(高校生、小学生))の母親。

・声質的に、優しく包み込むような温もりを感じるバラードはフィットする落としどころ。(もちろん、偏ることも固執することもないが。)

↓

■基本コンセプト、テーマ

セラピストや母親としての“癒し”や“温もり”、母親としての“愛情”や“強さ”を随所で楽曲に込め、癒しの笑顔に優しく包み込むような透き通った歌声との融合で“感動”を演出する。

↓

■ターゲット、狙い

癒しを求める大人世代の方、同じように母親である方、輝く大人の女性に憧れる子供世代の方の心に響く“音楽で”、勇気や元気に繋げる。

(若年層から見た憧れの姿、母親という境遇でも輝ける魅力、娘から見れば自慢の母親など)

↓

■そのためには…

まずはそのイメージの六道寺恵梨というアーティスト像を定着させる。

(過去の活動暦云々はあるものの、上記踏まえた“アーティスト・ミュージシャン”への進化を目指す。)

↓

■なので、、、

・そういったテーマの楽曲

・そういったイメージの定着を目指すべくミュージックビデオ

・それを踏まえたキャッチコピー

といったものに繋がっている。

↓

■加えて、、、

・そういった想い・アーティスト像を定着させるべく活動・発信の徹底(くだいぐらい)

・楽曲を知ってもらう、聴いてもらうための発信・アプローチの徹底(くだいぐらい)

といった自己努力がまずは基本スタンス。

↓

■それを踏まえ、、、

ニーズのある(ありそうな)先への積極的なアプローチ。